全媒体时代县级广播电视台技术管理研究

黄生勇
（绥宁县融媒体中心，湖南 邵阳 422600）

摘　要：新媒体的发展速度是极快的，这对传统媒体产生的冲击较大。传统广电媒体要和新媒体结合起来，需将全媒体发展策略予以有效落实，对广大用户的实际需要应重点关注，确保提供的节目能够满足实际需要。传统媒体转型的过程中，采集渠道应该建立起来，对相关的资源加以整合，并要构建起切实可行的编制平台。若想保证改革真正获得成功，技术革新、设备改造等必须做到位，这就使得技术管理者所要面对的挑战更加严峻。本文针对县级广播电视台当下的技术管理展开深入分析，在此基础上寻找可行的技术管理之策。

关键词：全媒体；广播电视台；技术管理；完善体系；加强培训　　**中图分类号：** G229.27　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2022）02-152-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2022.02.047
本文著录格式：黄生勇．全媒体时代县级广播电视台技术管理研究 [J]. 中国传媒科技，2022（02）：152-154.

导语

新兴社交媒体技术对传统媒体产生的影响非常大，县级广播电视台必须对此有清晰的认知。众所周知，县级广播电视台和广大群众的关系较为紧密，通过其能够实现国家方针政策的传达，使得大家获得各类新闻信息。县级广播电视台面对的受众数量不多，对其内在需要也比较了解，可保证提供的新闻信息更加具有针对性。然而从相关研究所得结果来看，我国的县级广播电视台发展较为迟缓，而且存在很多问题，创新明显不足，节目缺乏趣味性，而且节目质量相对较低，人民群众的实际需要得不到满足。在进入新时代后，县级广播电视台若想紧跟时代前行的脚步，必须对新兴媒体具有的优势加以利用，通过有效途径来保证两者能够真正结合起来，如此方可保证创新发展目标顺利达成。全媒体技术要将大数据的作用充分发挥出来，对用户的实际需求有清晰的认知，确保提供的资讯更加丰富，群众的内在需求能够真正得到满足。国内不少的县级电视台已经对全媒体技术加以应用，从效果来看是较为理想的，然而问题也客观存在，必须寻找到可行的方法予以解决。对县级广播电视台来说，想要保证自身能够实现长远发展，要对存在的不足有清晰的认知，对信息技术加以利用，确保技术管理能够真正实现创新。从当下县级广播电视台的技术管理现状来看，问题较多，若想保证发展目标顺利达成，必须强化技术管理工作，从已有的工作经验出发，寻找切实可行的管理之策，使技术管理真正实现创新发展。

1. 县级广播电视台在媒体行业的重要性

广播电视属于传统新闻媒体，广大群众通过其能够获取大量的信息，县级广播电视台和群众的关联性是非常紧密的，可保证大家的内在需要得到满足。将县级广播电视台具有的价值充分发挥出来，能使党和国家制定的方针政策顺利传达。和其他广播电视台比较可知，县级广播电视台在集中性方面具有明显的优势，其面对的受众并不多，能对其实际需求有清晰的认知，虽然各个地区的情况存在差异，但是县级广播电视台却可以保证提供的节目符合大家的实际需要。从这点来说，县级广播电视台可对自身拥有的优势加以充分利用，将地方剧种、方言节目等作为主要发展对象，使推广效果更为理想，不同地区也能够展开深入的交流，如此可使文化传承目的切实达成。[1]

2. 县级广播电视台的现状以及存在的管理问题

2.1 技术管理思维落后，并未形成科学的管理模式

从当下县级广播电视台的发展现状来看，技术管理的受重视程度是较高的，但是管理思维依然落后，尤其是管理模式不够科学，工作质量难以得到提升，自身发展也会受到影响。若想保证技术管理更具实效性，必须保证时间、人员等方面的需求得到满足，但是县级电视台并不拥有这些资源，这就使其发展受限，而且外界因素产生的影响也无法得到消除，如此一来，技术管理的实效性就难以保证。国内不少的县级广播电视台虽然认识到技术管理的重要性，然而经验、教训的总结工作并未做到位，管理模式有明显的欠缺，尤其是规章制度没

有得到完善，这就使得技术管理质量较为低下，管理效率也得不到提升。

2.2 工作人员工作观念落后

互联网的发展速度非常快，它在人们的工作、生活中扮演着重要的角色，普通人就可在网络中将个人的想法表达出来，而且会受到一定程度关注。在过去很长一段时间内，记者在对新闻予以发布前必须进行实地勘测，现在则完全不同，人们可以随时随地将个人见闻发布于网络中，可选择的方式也较多，这对传统媒体产生较大的冲击，导致盈利目标难以达成。时代变革对诸多行业产生一定程度的冲击，县级广播电视台从事技术管理的相关人员，相关理念较为陈旧，采用的技术、设备等无法满足实际需要，未能做出积极改变，这就使得将来的发展受到限制。[2]

2.3 技术管理人员缺乏，并未形成高效管理队伍

因为发展空间不大，资金又不足，县级广播电视台想要获取高技术人才难度较大，如此一来，技术管理的实效性就会受到影响。从当下的技术管理队伍现状来看，技术人员掌握的前沿理论知识较少，而且实践经验不够丰富，而且本身技术管理人员就不多，这使得日常管理受到很大影响。另外，全媒体技术呈现出明显的复杂性，只有技术人员的专业能力得到提升后，管理的效果才能真正达到预期。

2.4 相关技术应用缓慢

多数县级广播电视台并未真正认识到管理技术的重要性，导致此种情况出现的原因有两个，其一是没有将新技术予以引入，在很多工作人员的观念中，新技术、传统技术没有本质的区别，所以当机器设备故障不断时依然选择维修，只要能够使用就不会替换。其二是对设备维护的重视程度较低，在县级广播电视台中，只有设备已经出现了问题才会对其进行维护，而常规检查工作则没有做到位，使设备使用受到很大的影响。县级广播电视台之所以维护工作不到位，也是人才储备不足，定期检修工作难以有序展开，设备无法得到有效监督。在县级广播电视台中，从事技术支持、技术管理方面的人员比较少，操作人员又不是十分了解设备，如此就会导致故障发生概率大幅增加。[3]

2.5 技术管理创新不足，节目内容趣味性低

在县级广播电视中，人才的数量非常少，这使得技术管理难以真正得到创新，广大群众的内在需要也难以满足，节目设置过于单一，内容较为枯燥，如果此种情况一直得不到改变的话，自身的发展自然就会受到限制。同时，县级广播电视台受众呈现出较为集中的特点，而且受众面显得较窄，因而在展开技术管理时，应该充分应用全媒体技术，选择合适的渠道了解受众的实际需要，确保提供的节目更具针对性，并要保证节目内容更加丰富，如此方可使得县级广播电视台保持稳定发展。在新技术发展速度持续加快之际，传统媒体所受冲击是较大的，若想紧跟时代前行的脚步，需确保技术管理能够真正实现创新。

3. 县级广播电视台有关技术管理问题的解决措施

3.1 树全媒体思维，把准技术管理方向

3.1.1 树全媒体思维

对县级广播电视台来说，若想保证自身面对的危机能够切实消除，需要将全媒体建设做到位，树立整体、全面思维。简单来说，要对互联网技术、数字技术的价值有清晰认知，为了保证自身的生存，必须做出转变。将受众需要作为出发点，确保节目能够满足需求，将传统媒体、新媒体切实整合起来，对制作、播出的流程予以细化。

3.1.2 把准技术管理方向

在展开技术管理的过程中，全媒体建设应该作为关注的重点，组建起专业能力较强的团队，使得发布平台能够真正融合起来，除此以外，要引入更先进的设备，并将技术培训、改造等切实做到位。[4]

3.2 完善技术管理体系

若想使得设备的利用率大幅提高，应该要将统一管理工作做到位，了解设备使用的实际情况，完成好常规维修工作，并要指定专人展开设备管理工作，不同人员所要承担的管理工作应该加以明确，出现问题后追究相关人员的责任。管理体系也必须构建起来，确保运行机制更加完善。县级广播电视台应优化管理方式，打破职务、职称带来的限制。在进行改革的过程中，将大家的智慧挖掘出来，通过有效途径来提升管理实效性，进而使得自身具有的活力能够真正被激发出来。

3.3 加强管理培训，建立高效技术管理队伍

县级广播电视台要加强技术管理，必须将技术培训做到位，确保技术人员能够对全媒体技术有切实的了解，并加以熟练应用。管理队伍的组建也是不可忽视的，如此方可使得技术管理更具实效性。进入新时代后，国家对人才培养的重视程度是较高的，专业人才的数量持续增加，县级广播电视台必须抓住这个机遇，通过可行途

径来吸引人才。要加大专业人才的引进力度，确保管理模式能够得到改善，使得管理队伍的技术水平能够有大幅提高。当然，县级广播电视台还要做好现有技术人员的培养工作，切实完成好技术培训工作，将老技术人员的作用充分发挥出来，起到传帮带作用。县级广播电视台要扩大视野，主动向其他电视台进行学习，可采取多样化的学习方式，形成更为丰富的经验。技术管理人员必须通过可行的途径来提高自身的专业能力，使得技术管理队伍的作用能够真正发挥出来。[5]

3.4 创新技术管理，丰富内容增加趣味性

随着信息技术发展速度持续加快，社交媒体开始出现在大家的生活中，这给广播电视带来发展机遇。在进入到全媒体时代后，传统媒体若想保证自身的发展更为稳健，应该要保证节目质量，对区域特点予以重点关注，使广大群众能够享受到更为优质的节目，保证其更具趣味性，能够对受众产生吸引力。

3.5 设备统一管理

为了对相关设备进行合理的处置，需要对更新换代后的设备进行统一的管理，建立详细合理的账目进行分类统计，计算不同设备的使用寿命和应当更新换代的时间，使管理科学化。

3.6 定期维护设备

对相关的设备进行定期维护，首先需要改变传统的亡羊补牢式管理方式，让工作人员定时检查设备，在问题发生之前加以解决，减少对正常工作秩序造成的不利影响。[6]

结语

人类社会已经步入信息时代，要想更好地促进县级广播电视台健康发展，那么就需要将县级广播电视台自身的优越性充分发挥出来，将全媒体技术运用到实际技术管理工作之中。县级广播电视台面对的观众群体十分的广泛，并且涉及的信息量较大，能够更好地满足民众对新闻信息的需要。但是就其实际情况来说，在技术创新、节目趣味性方面还存在诸多的问题，将新媒体技术运用到县级广播电视台之中可以有效缓解上述问题。当下技术管理工作在管理方式、管理人员以及实际工作等方面还存在诸多疏漏，只有在充分结合各方面实际情况和需要的基础上对技术管理进行完善优化，创建切实可行的技术管理模式，全面推进各项管理培训工作的实施，才能为县级广播电视技术管理工作整体水平的提升起到积极的促进作用，推动广播电视业的进一步发展。媒

参考文献

[1] 莫奇武 . 全媒体下县级广播电视台技术管理探讨 [J]. 传媒论坛，2020（22）：54-55.

[2] 刘昆仲 . 演播室系统的安全性研究——廊坊广播电视台演播室初探 [J]. 中国传媒科技，2019（7）：124-125.

[3] 王培 . 全媒体下县级广播电视台技术管理研究 [J]. 西部广播电视，2019（5）：191+195.

[4] 温世林 . 县级广播电视台安全播出系统技术维护管理探讨 [J]. 西部广播电视，2017（13）：207-208.

[5] 唐晓群 . 全媒体下县级广播电视台技术管理探讨 [J]. 西部广播电视，2017（4）：207.

[6] 邓贵川 . 全媒体下县级广播电视台技术管理探讨 [J]. 西部广播电视，2016（2）：192-193.

作者简介：黄生勇（1975-），男，湖南绥宁，工程师，研究方向：广播工程技术。

（责任编辑：胡杨）